

*aster*  
*M étiers du Livre*  
*et de l'Edition*

Livret 2019 - 2020





Ce livret a été réalisé par Rachel Bernadas, Lucas Galian, Damien Galy,  
Salomé Laurent et Laurie Ledent, étudiants en Master Professionnel  
Métiers du livre et de l'édition.

# Livret 2019-2020



Département de Lettres modernes  
Université Paul-Valéry, Montpellier 3

Contact : Corinne Saminadayar-Perrin  
[saminadayar@gmail.com](mailto:saminadayar@gmail.com)



## Table des matières

### I. Informations générales

1. Le Master dans son environnement : l'UFR 1 et le département de lettres (p. 11)
2. Le Master « Métiers du livre et de l'édition » : contenus et objectifs (p. 15)
3. L'équipe pédagogique du Master Pro « Métiers du livre et de l'édition » (p. 18)
4. Les partenaires du Master « Métiers du livre et de l'édition » dans la région de Montpellier (p. 20)
5. Les bibliothèques universitaires

### II. Le Master « Métiers du livre et de l'édition » : présentation pédagogique

1. Pré-requis : le Master 1 « Métiers du livre et de l'édition » (p. 25)
2. M2 « Métiers du livre et de l'édition » : contenu des enseignements (p. 27)
3. Présentation synthétique de l'emploi du temps du semestre 1 (p. 29)

# Calendrier universitaire 2019-2020

## ¤ Réunion de rentrée et premiers cours

La réunion de rentrée et le lancement des projets tutorés (désignation des chefs de projet et premières instructions) auront lieu le vendredi 13 septembre 2019, de 14 h 15 à 18 h 15, en salle H 231.

Pour cette séance, merci de bien vouloir vous munir d'une clé USB.

Attention : les cours, eux, commencent dès le jeudi 12 septembre 2019 à 9 h 15, en salle H 330 (cf. emploi du temps).

## ¤ Enseignements

Semestre 1 : du jeudi 12 septembre au vendredi 13 décembre 2019

Semestre 2 : du 2 janvier 2020 au 30 septembre 2020 (stages, tables rondes, rencontres, soutenances)

## ¤ Stages

Semestre 2 : du 2 janvier 2020 à fin septembre 2020. Au moins 4 mois de stage sont nécessaires pour la validation de la formation ; il est conseillé d'en faire davantage, afin d'enrichir votre CV en vue de votre entrée dans la vie professionnelle.

## ¤ Congés universitaires

[cf. calendrier disponible sur le site de l'UPV]

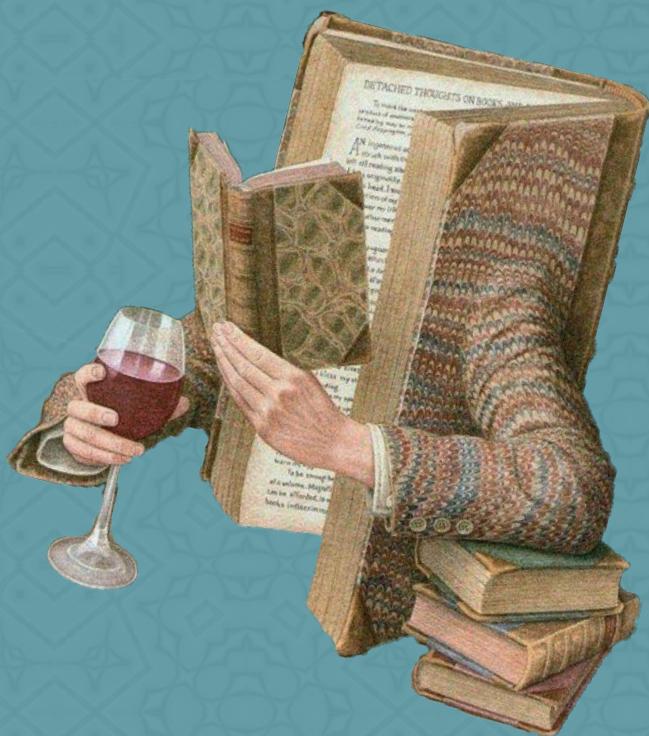
Congés d'automne : du vendredi 25 octobre 2019 au soir au lundi 4 novembre au matin

Congés de fin d'année : du vendredi 20 décembre 2019 au soir au lundi 6 janvier 2020 au matin

Hiver : du vendredi 14 février 2020 au soir au lundi 24 février au matin

**Attention :** durant la période des vacances, la plupart des secrétariats sont fermés...

# I- Informations Générales



## 1. Le Master Pro dans son environnement

Responsable du Master Métiers du livre et de l'édition  
Corinne Saminadayar-Perrin  
Bâtiment H bureau 218, réception sur rendez-vous  
[saminadayar@gmail.com](mailto:saminadayar@gmail.com)

Secrétariat des Masters Lettres / DU Bibliothèques  
M. Cédric Gousson  
Bâtiment H, bureau 110, téléphone : 04.67.14.21.25  
[masters-ufr1@univ-montp3.fr](mailto:masters-ufr1@univ-montp3.fr)

Directrice du Département  
Mme Florence Théronde  
Bâtiment H, bureau 324, réception sur rendez-vous  
[florence.therond@univ-montp3.fr](mailto:florence.therond@univ-montp3.fr)

Responsable de la section Littérature Française  
Mme Claire Ducournau  
Bâtiment H, bureau 220  
[claire.ducournau@univ-montp3.fr](mailto:claire.ducournau@univ-montp3.fr)

Responsable de la section Littérature Comparée  
M. Gérard Siary  
Bâtiment H, bureau 324  
[gerard.siary@univ-montp3.fr](mailto:gerard.siary@univ-montp3.fr)

Responsable de la Licence  
Mme Linda Gil  
Bâtiment H, bureau H 219, réception sur rendez-vous  
[linda.gil@univ-montp3.fr](mailto:linda.gil@univ-montp3.fr)

Responsable du Master Enseignement  
Mme Catherine Pascal  
Bâtiment H, bureau 321  
[catherine.pascal@univ-montp3.fr](mailto:catherine.pascal@univ-montp3.fr)

Responsables du Master Recherche  
Mme Susana Seguin  
Bâtiment H, bureau 219  
[susana.seguin@univ-montp3.fr](mailto:susana.seguin@univ-montp3.fr)

Responsable de l'Aggrégation  
Mme Catherine Nicolas  
Bâtiment H bureau 322  
[Catherine.nicolas@univ-montp3.fr](mailto:Catherine.nicolas@univ-montp3.fr)

Responsable de l'Enseignement à Distance  
M. Pierre-Marie Héron  
Bâtiment H, bureau H 223  
[pierre-marie.heron@univ-montp3.fr](mailto:pierre-marie.heron@univ-montp3.fr)

# Organisation de l'UFR 1

DIRECTION	UFR 1	
<b>Directrice</b>		
SAMINADAYAR-PERRIN Corinne	Tél : 04.67.14.21.23	Bât. H 112B
<b>Vice-directeur</b>		
VILLAGORDO Éric <a href="mailto:ufr1@univ-montp3.fr">ufr1@univ-montp3.fr</a>		
<b>Responsable administrative</b>		
PONDAVEN Laurence <a href="mailto:laurence.pondaven@univ-montp3.fr">laurence.pondaven@univ-montp3.fr</a>	Tél : 04.67.14.21.22 Fax : 04.67.14.25.81	Bât. H 112C

SCOLARITE		
<b>Responsable scolarité</b>		
CRESPIN Stéphanie <a href="mailto:stephanie.crespin@univ-montp3.fr">stephanie.crespin@univ-montp3.fr</a>	Tél : 04.67.14.25.67 Fax : 04.67.14.25.73	Bât. H 113
<b>Admissions</b>		
LUBRANO Anne-Pierre <a href="mailto:admissions.ufr1@univ-montp3.fr">admissions.ufr1@univ-montp3.fr</a>	Tél : 04.67.14.55.37	Bât. H 114
<b>Stages</b>		
MAGALLON Nicolas <a href="mailto:stages.ufr1@univ-montp3.fr">stages.ufr1@univ-montp3.fr</a>	Tél : 04.67.14.55.37	Bât. H114

SECRATARIAT	MASTERS	
<b>Lettres et Études culturelles</b>		
GOUSSON Cédric <a href="mailto:masters.lettres@univ-montp3.fr">masters.lettres@univ-montp3.fr</a>	Tél : 04.67.14.21.25	Bât. H 110

## 2. Le Master Pro « Métiers du livre et de l'édition » : contenus et objectifs

### Les métiers du livre et de l'édition : des professions diversifiées et attractives.

Le Master Pro « Métiers du livre et de l'édition » forme des professionnels opérationnels et compétents dans les domaines suivants :

- édition et assistanat d'édition dans tous les domaines : PAO, relecture et correction d'épreuves, conception de maquettes, recherche iconographique et documentaire, suivi de fabrication du livre
- métiers liés à la diffusion et la valorisation du livre et de l'imprimé : services de presse, communication culturelle, marketing
- métiers de la librairie / organisation d'événements culturels (Comédie du livre, Salons du livre, rencontres en lien avec les réseaux de bibliothèques, manifestations organisées en partenariat avec les institutions culturelles)

### Des domaines d'activité variés.

Nos diplômés exercent dans les secteurs d'activité suivants :

- maisons d'édition / concepteurs et réalisateurs de cartes, de plaquettes, de brochures sur papier ou sur support informatique (sites Web notamment)
- collectivités locales, institutions culturelles, associations (fonctions nécessitant des compétences littéraires, rédactionnelles, éditoriales et organisationnelles) / emplois d'ingénieur d'études et de recherche nécessitant une bonne maîtrise de la PAO et de l'édition scientifique
- librairies et organismes consacrés à la diffusion et à la valorisation de la culture imprimée

## **Un secteur en plein renouvellement.**

L'actuelle révolution médiatique a causé une profonde mutation des modes de conception, de diffusion et de circulation du livre. La progressive montée en puissance des secteurs relevant de l'édition numérique inaugure des pratiques jusque-là inédites dans le domaine de la culture imprimée.

Le master « Métiers du livre et de l'édition » assure à ses diplômés une bonne maîtrise de toutes les formes de supports qu'ils seront appelés à mobiliser, des plus traditionnels aux plus innovants.

## **Une formation ciblée.**

L'équipe pédagogique du master « Métiers du livre et de l'édition » comporte d'une part des enseignants-chercheurs spécialistes des domaines considérés, d'autres part des formateurs et intervenants professionnels venus des secteurs de l'édition, de la librairie et de la communication culturelle.

La première année du Master MLE comporte une solide formation dans les domaines de l'histoire littéraire et culturelle, ainsi que deux enseignements spécifiquement destinés à former les futurs professionnels du livre : « Presse et littérature » / « Littérature et édition ».

Cette première année est également consacrée à l'élaboration d'un projet professionnel personnalisé, et comporte un projet tutoré par les étudiants de deuxième année réalisé en partenariat avec les professionnels du livre et de l'édition.

La deuxième année de Master MLE propose un semestre d'enseignement portant sur les trois domaines suivants :

- techniques de la PAO et de l'infographie
- pratiques et compétences éditoriales
- le tournant numérique et ses enjeux

## Des liens étroits avec le monde professionnel.

Le deuxième semestre de M2 sera entièrement consacré à un ou plusieurs stages (minimum quatre mois, maximum huit mois de stage validables dans le cadre de la formation), dans les secteurs professionnels relevant du livre et de l'édition. Nombre d'éditeurs, de libraires et d'institutions culturelles travaillent en partenariat avec l'équipe du master MLE.

Ces stages donneront lieu à un bilan provisoire individuel (à mi-parcours) et à un rapport terminal, avec soutenance devant un jury.

Le Master MLE « Métiers du livre et de l'édition » forme au plus 19 diplômés par an.

La sélection des étudiants retenus s'effectue à la fin du M1, sur dossier.

La formation est ouverte à tous les titulaires d'un M1 Lettres /sciences humaines, ainsi qu'à la Formation continue.

### 3. L'équipe pédagogique du Master Pro « Métiers du livre et de l'édition »

#### a. Intervenants professionnels.

- Bara Christophe, directeur des éditions Deuxième époque
- Barou Jean-Pierre, directeur d'Indigène éditions
- Barré Adeline, ingénieur culturel, chargée de mission Économie du livre à Occitanie Livre
- Carbonnier Bruno, avocat
- Crossman Sylvie, directrice d'Indigènes éditions
- Dombre Élodie, chargée de production aux Films d'Ici Méditerranée et maquettiste indépendante
- Jodłowski-Perra Cécile, directrice d'institutions culturelles
- Marchand Mélanie, chargée de mission lecture publique et développement des publics à Occitanie Livre
- Martel Sophie, directrice des éditions Tuitoo
- Pinson Guillaume, professeur de littérature française, université Laval, Québec
- Quérol Bernard, directeur des éditions Champ Social
- Ritz Olivier, MCF en Humanités numériques à l'université Paris-Diderot
- Taoussi Claire, directrice du Musée du livre de Montolieu, présidente des Villages du livre
- Vacher Yanik, ingénieur culturel, chargée de mission Économie du livre à Occitanie Livre

#### b. Enseignants-chercheurs de l'université Paul-Valéry.

- Chatelet Claire, MCF Arts numériques
- Lafont Agnès, MCF Littérature anglaise
- Saminadayar-Perrin, Corinne, Pr Littérature française
- Thérenty Marie-Ève, Pr Littérature française
- Théronde Florence, MCF Littérature comparée

## 4. Les partenaires du Master « Métiers du livre et de l'édition » dans la région de Montpellier

Les partenaires suivants ont pris une part active à l'élaboration de la maquette pédagogique du Master MLE ; ils se sont engagés à participer activement à la formation de nos futurs diplômés, notamment en les accueillant en stage.

- Au Diable Vauvert [Marion Mazauric]
- Éditions Tulitoo [Sophie Martel]
- Cheyne éditeur [Jean-François Manier]
- Librairie Sauramps [Erika Roux]
- Lucie Editions / Champ Social Editions [Yannick Breton]
- Deuxième époque [Christophe Bara]
- Espaces 34 [Sabine Chevallier]
- Indigène éditions [Jean-Pierre Barou et Sylvie Crossman]
- Fata Morgana [Bruno Roy et David Massabuau]
- Balzac Editions [Robert Triquère]
- Editions Privat [Philippe Terrancle]
- Editions Méridianes [Pierre Manuel]
- Editions Thierry Souccar
- Editions Sulliver [André Bonmort]
- Editions Vents d'ailleurs [Jutta Hepke]
- Presses universitaires de la Méditerranée [Dominique Triaire]
- Médiathèque départementale PierresVives [Agnès Defrance]
- Sète Agglopôle Méditerranée [Pascal Imbert]
- Occitanie Livre [Cécile Jodlowski-Perra et Marie-Christine Chaze]
- Occitanie Film [Karim Ghiyati]
- École Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Agglomération [Philippe Reitz]
- Rectorat : programme Florilège [Marie Gola et Frédéric Miquel]
- Rectorat : programme Ecriv'En [Marie Gola]

## 5. Bibliothèques

Les bibliothèques de l'UFR1 sont ouvertes à tous les étudiants de l'UFR1 quelle que soit leur année d'études. Ces bibliothèques offrent des espaces de consultation et de travail, la documentation recommandée par les enseignants, ainsi que le prêt à domicile.

Sont à la disposition des étudiants de l'UFR1 les bibliothèques suivantes :

Bibliothèque de Philosophie, Lettres Modernes, Etude et pratique du français, Etudes culturelles : Centre de documentation pédagogique et scientifique (CDPS) Rez-de-chaussée du bâtiment H salle H01.

Ouverte au public : du lundi au jeudi de 9h à 19h ; le vendredi fermeture à 16h30

Bibliothèque de Lettres classiques

Bâtiment H 3<sup>e</sup> étage, salle 314.

Les horaires seront affichés à la rentrée sur la porte de la bibliothèque et sur le site de l'UFR1.

Bibliothèque des Arts : Musique, Arts plastiques, Arts du spectacle.

Bâtiment D, rez-de-chaussée, salle 021.

Ouverture au public : lundi de 13h30 à 17h30

mardi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

mercredi et jeudi de 9h à 13h et de 13h30 à 17h30

vendredi de 9h30 à 12h30

Les étudiants de l'UFR1 peuvent également fréquenter :

La Bibliothèque Universitaire de Lettres et Sciences Humaines

Ouverte au public du lundi au jeudi de 8h30 à 19h30 et le vendredi de 8h30 à 18h. Elle propose 500 000 ouvrages recouvrant tous les champs disciplinaires et des ressources en ligne : livres, revue et bases de données.

La Bibliothèque de recherche du site Saint Charles

Ouverte au public du lundi au vendredi de 9h à 21h et le samedi de 8h à 18h.

Pour toutes les bibliothèques, renseignements : anne.sauvy@univ-montp3.fr ainsi que sur le site de l'UFR 1 <http://www.univ-montp3.fr/ufr1/index.php>

## II- Master Pro

# «Métiers du livre et de l'édition»

## PRÉSENTATION PÉDAGOGIQUE





# 1. Pré-requis

## Master 1 Lettres, parcours « Métiers du livre et de l'édition »

Outre les enseignements relevant du tronc commun, deux séminaires de littérature et la rédaction d'un mémoire de recherche d'une centaine de pages, les étudiants montpelliérains ayant validé en M1 le parcours « Métiers du livre et de l'édition » auront réalisé, dans le courant de l'année, au moins un projet tutoré dans le domaine de l'édition, de la librairie ou de la valorisation d'événements culturels. Ils auront également été conseillés et orientés pour leurs premiers stages en milieu professionnel.

Par ailleurs, les étudiants diplômés du M1 « Métiers du livre et de l'édition » auront suivi les trois cours suivants, qui leur sont spécialement consacrés :

- Presse et littérature (XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles). [Semestre 1, 26 h CM.  
Enseignante : Marie-Ève Thérenty, professeur de littérature à l'UPV]

Le livre est un support historique et contingent comme un autre pour la littérature. Ce cours le montrera en faisant l'histoire d'un autre support majeur de la littérature : le journal. Il a constitué au XIX<sup>e</sup> siècle, dans la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle et constitue encore même si son influence est moindre aujourd'hui un espace majeur de l'invention littéraire. Il s'agira à travers un vaste panorama de l'histoire littéraire des deux derniers siècles de faire l'expérience de cet espace éditorial essentiel, d'en explorer les contraintes et d'en mesurer l'importance pour la littérature. Ce cours analysera aussi les contraintes publicitaires et les stratégies promotionnelles qu'impose à l'écrivain l'entrée dans l'ère médiatique. Seront étudiés aussi bien les grands écrivains-journalistes du XIX<sup>e</sup> siècle (Honoré de Balzac, Théophile Gautier, George Sand, Emile Zola) que quelques grandes figures du XX<sup>e</sup> siècle (Colette, Albert Londres, Joseph Kessel, Jean Cocteau, François Mauriac, Françoise Giroud, Marguerite Duras) ou quelques contemporains (Jean Rolin, Emmanuel Carrère, Jean Hatzfeld).

## Bibliographie primaire : quelques œuvres

- Honoré de Balzac, *Illusions perdues*, 1843.  
Emmanuel Carrère, *Limonov*, 2011.  
Jean Cocteau, *Mon premier voyage*, 1937.  
Colette, *Dans la foule*, 1918.  
Marguerite Duras, *L'Eté 80*, 1980.  
Gautier journaliste, *Articles et chroniques*, édition établie par Patrick Berthier, Garnier-Flammarion, 2011.  
Jean Hatzfeld, *Une saison de machettes*, 2003.  
Joseph Kessel, *Marchés d'esclaves*, 1933.  
Albert Londres, *Au bagne*, 1923.  
François Mauriac, *Bloc-notes*, Paris, Seuil, 5 vol. 1993.  
Zola journaliste, *Articles et chroniques*, édition établie par Adeline Wrona, Garnier-Flammarion, 2011.

## Bibliographie secondaire

- Myriam Boucharenc, *L'écrivain-reporter au cœur des années trente*, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du septentrion, 2004.  
Myriam Boucharenc et Joëlle Deluche (dir.), *Littérature et reportage*, Limoges, Pulim, 2001.  
*L'Écrivain journaliste*, *Littératures contemporaines*, n°6, Klincksieck, 1989.  
Dominique Kalifa, Philippe Régnier, Marie-Eve Thérenty, Alain Vaillant (dir.), *La Civilisation du journal, histoire culturelle et littéraire de la presse*, nouveau monde éditions, 2012.  
Marie-Eve Thérenty, *La Littérature au quotidien, poétiques journalistiques au XIX<sup>e</sup> siècle*, Seuil, 2007.

- Littérature et édition (XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles). [Semestre 2, 26 h CM. Enseignante : Marie-Ève Thérenty, professeur de littérature à l'UPV]  
Il s'agira à partir d'une histoire des formes éditoriales aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles de poser la question du lien entre édition et littérature. Le cours commencera par un panorama historique des relations entre littérature et édition et réfléchira à la notion d'édition littéraire telle qu'elle s'est définie et redéfinie à travers les époques. On suivra notamment le renouvellement de certains genres (roman, essai, poésie) en les envisageant du côté éditorial. Nous explorerons également les propositions éditoriales de certains auteurs ainsi que leur histoire éditoriale : Balzac, Flaubert, Mallarmé, Zola, Gide, Céline, Robbe-Grillet, Houellebecq. Nous nous attacherons enfin au rôle spécifique de certaines maisons d'édition (Hetzell, Hachette, Michel Levy, Gallimard, Grasset, Denoël, Le Seuil, Minuit, POL, Actes Sud, Fata Morgana°K ) dans l'histoire littéraire.

### Éléments de bibliographie.

Roger Chartier et Henri-Jean Martin, *Histoire de l'Édition française*, Fayard, 1991, tome IV et tome V.

Roger Chartier (dir.), *Les usages de l'imprimé (XVe-XIXe siècles)*, Fayard, 1987.

Durand Pascal, Glinoer Anthony, *Naissance de l'éditeur, L'Édition à l'âge romantique*, Les Impressions nouvelles, Paris-Bruxelles, 2005

*L'Écrivain chez son éditeur*, Revue des sciences humaines, 1990, 3.

*Éditeurs et écrivains au XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles*, Revue d'histoire littéraire de la France, 2007, 4.

Bertrand Legendre et Christian Robin, *Figures de l'éditeur*, Nouveau monde éditions, 2005.

Jean-Yves Mollier dir, *Où va le livre ?*, La Dispute, 2000

Nyssen Hubert, *Du texte au livre. Les avatars du sens*, Nathan, coll. Le texte à l'œuvre, 1993.

Nyssen Hubert, *L'éditeur et son double*, Carnets, Actes Sud, 1988 ,1990, 1997

Marie-Pierre Luneau et Josée Vincent (dir.), *La fabrication de l'auteur*, Editions nota bene, 2010.

Parinet Elisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine, XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles*, Seuil, coll. Points 2004

Perez Sylvie, *Un couple infernal, l'auteur et son éditeur*, Paris, Bertillat, 2006

Santantonios Laurence, *Auteur/éditeur. Crédit sous influence*, Ed. Loris Talmart, 2000

- Initiation à la PAO / Initiation à l'infographie [Semestres 1 et 2, deux TD de 19,5 h, enseignants : Christophe Bara et Élodie Dombre].

La prise en charge de textes et d'images dans le cadre d'une mise en forme éditoriale suppose le recours à certains outils informatiques et la connaissance de quelques principes. Ainsi seront présentés dans ce cours les bases de l'ortho-typographie, les ressources de la plateforme informatique Macintosh, les outils collaboratifs du Web, le logiciel de mise en page InDesign, le logiciel de retouche d'images Photoshop ; le logiciel de d'images vectorielles Illustrator, ainsi que le langage de balisage (HTML) et de gestion des feuilles de styles (CSS) nécessaires à l'écriture des pages Web.

- Attention : les étudiants inscrits en M1 « Métiers du livre et de l'édition » doivent impérativement suivre certaines séances du TD « Compétences transversales / relations avec le monde professionnel » organisé pour les M2 (lundi matin, de 11 h 15 à 13 h 15, salle H 326, enseignante : C. Saminadayar-Perrin).

C'est dans le cadre de ce TD qu'aura lieu le suivi des projets tutorés auxquels participent les étudiants de M1.

## 2. Organisation des enseignements de M2 et maquette pédagogique

Master 2e année						
Métiers du livre et de l'édition						
Semestre 3		Volume horaire total étudiant	CM 50% Max	TD	ECTS (= coeff)	
V31ML5	Techniques de la PAO et de l'infographie	175		175		10
V32ML5	Pratiques et compétences éditoriales	108	75	33		10
W321ML5	Fabrication du livre	36	36			4
W322ML5	Valorisation / marketing du livre	46	26	20		3
W323ML5	Compétences transversales / préparation des stages	26	13	13		3
V33ML5	Le tournant numérique et ses enjeux	63	63	0		8
W331ML5	L'édition numérique	37	37			5
W332ML5	Poétiques du support et révolutions communicationnelles	26	26			3
V34ML5	Langue vivante	20		20		2
Total semestre 3		366	138	228	30	
Semestre 4		Volume horaire total étudiant	CM 50% Max	TD	ECTS (= coeff)	
V41ML5	Bilans partiels sur les stages en cours	12		12		5
V42ML5	Rapport de stage (format mémoire) et soutenance 4 à 6 mois de stage obligatoires					25
Total semestre 4		12		12	30	
Total Master 2		378	138	240	60	

## UE1 - Techniques de la PAO et de l'infographie.

- Maîtrise du logiciel InDesign et de l'ortho-typographie, au service de la mise en page [13 semaines, 3h 30/ TD par semaine].
- Enseignant : Christophe Bara, directeur des éditions Deuxième époque.
- Maîtrise des logiciels Photoshop et Illustrator, pour la création et l'optimisation d'images numériques matricielles et vectorielles [13 semaines, 3 h 30 /TD par semaine].
- Enseignant : Christophe Bara, directeur des éditions Deuxième époque
- Photoshop : les étudiants seront initiés et entraînés aux principales étapes du traitement numérique des images (mises au format, nettoyage et optimisation)
- Illustrator : après avoir découvert le fonctionnement du logiciel, les étudiants pourront acquérir différentes procédures permettant la création d'images vectorielles.
- Site web, newsletter, livre numérique : principes fondamentaux et connaissances techniques de base [13 semaines, 3 h 30 /TD par semaine].
- Enseignante : Élodie Dombre, chargée de production aux Films d'Ici Méditerranée.
- La première partie du cours, « Site web et Newsletter », aura pour but de donner aux étudiants des connaissances théoriques et techniques leur permettant de communiquer et de travailler en relation avec un webmaster, d'apporter des modifications dans un site internet existant, et de rédiger et mettre en forme une newsletter.
- La seconde partie du cours, « Livre numérique », traitera des enjeux de l'édition numérique, et apportera aux étudiants des connaissances sur les différents formats utilisés, sur les règles de compatibilité des distributeurs. La génération d'un fichier e-pub leur sera également enseignée.

## UE2

### Pratiques et compétences éditoriales.

#### ECUE 2-1 Fabrication du livre

- Qu'est-ce qu'une politique éditoriale ? [10 h CM]

Enseignants : Jean-Pierre Barou et Sylvie Crossman (Indigène éditions)

Après avoir exposé aux étudiants comment s'exprime une politique éditoriale - dans les grandes maisons « historiques » telles que Gallimard, Seuil, Grasset, Minuit, POL... mais aussi bien dans une sélection de petites maisons innovantes et indépendantes d'aujourd'hui - nous leur proposerons d'étudier plus spécifiquement le catalogue d'Indigène éditions : de suivre le lancement de notre collection à 3 € : «Ceux qui marchent contre le vent» qui a mené à la publication d'*Indinez-vous !*, le best-seller mondial de Stéphane Hessel, puis d'imaginer à leur tour la création d'une nouvelle maison d'édition capable de conjuguer à la fois des critères d'exigence intellectuelle et de viabilité économique.

- Construction d'un projet éditorial économiquement viable [10 h CM]

Enseignante : Sophie Martel, directrice des éditions Tulitoo. Après avoir défini les outils comptables et financiers de l'éditeur, ces outils seront mis en perspective afin de comprendre les différents leviers auxquels l'éditeur peut avoir recours pour construire un projet économiquement viable.

Merci de bien vouloir vous munir d'une calculatrice pour suivre ce cours !

- Éléments juridiques sur les droits de reproduction des textes et des images [6 h CM] Enseignant : Bruno Carbonnier, avocat.

Ce cours a pour vocation de sensibiliser les étudiants à l'environnement juridique applicable aux métiers du livre et de l'édition, tout en leur fournant des repères pratiques (notamment en ce qui concerne le droit des contrats)

- Suivi de fabrication du livre [8 h CM]. Enseignante : Élodie Dombre, chargée de production aux Films d'Ici Méditerranée et maquettiste indépendante

Ce cours a pour but d'apprendre aux étudiants à connaître et à situer les différentes étapes et les différents acteurs qui interviennent dans la fabrication d'un livre (rétroplanning, organisation et coordination du travail, suivi de fabrication).

## ECUE 2-2 Valorisation / marketing du livre

- Marketing culturel [9 h CM]. Enseignante : Cécile Jodłowski-Perra, directrice d'institutions culturelles (Occitanie Livre).

Ce cours de marketing culturel aborde la thématique sous un angle pluriel : d'une part les grands concepts de référence et leurs problématiques, ainsi que les limites d'une telle approche pour le domaine culturel ; d'autre part, une mise en perspective pratique, dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel et de la littérature. Le programme s'articule autour de quatre thèmes : concepts, publics et problématiques / marketing culturel et publics / marketing et cinéma / le marketing d'une manifestation littéraire.

- La Librairie au XXI<sup>e</sup> siècle [7 h CM]. Enseignante : Yanik Vacher, chargée de mission Économie du livre, Occitanie livre

Cet enseignement couvre la période de 1945 à nos jours. Tout au long de la présentation seront mis en parallèle l'évolution des marchés éditoriaux et la nécessaire adaptation du métier de libraire face à celle-ci. Deux grandes périodes seront abordées : de 1945 à 1981 puis de 1981 (vote de la loi sur le prix unique du livre / loi n° 81-766 du 10 août 1981) à nos jours.

La première période sera traitée au travers d'une approche historique tandis que la seconde, tout en revenant sur l'évolution du métier de libraire depuis le début des années 80, s'attachera à mettre en avant et traiter les grands enjeux et problématiques auxquels la profession se trouve confrontée de nos jours.

L'objectif du cours est de permettre à de futurs professionnels de l'édition de maîtriser le circuit du livre, de sa création à sa diffusion en direction du public ; les étudiants apprendront notamment à bien connaître la chaîne du livre. On explicitera en outre le rôle et le fonctionnement des différentes professions intervenant dans le processus (auteurs, libraires, médiathèques, médiateurs du livre).

- Le livre d'artiste : histoire, actualité et problématiques [4 H CM].

Enseignante : Claire Touassi, directrice du Musée du Livre de Montolieu, présidente des Villages du Livre

### **ECUE2-3 Compétences transversales / Relations avec le monde professionnel**

[13 h CM / 19,5 h TD]. Enseignante : Corinne Saminadayar-Perrin, professeur de littérature française.

Ce cours, qui réunira chaque année les étudiants de M1 et M2, a trois objectifs :

- développer chez les étudiants les compétences transversales, et notamment rédactionnelles, nécessaires aux futurs professionnels du livre et de l'édition.

- définir, coordonner et piloter les projets tutorés réalisés dans le cadre de l'établissement ou avec nos partenaires professionnels

- aider les étudiants à préciser leur projet professionnel et à préparer les stages du second semestre.

## UE3. Le tournant numérique et ses enjeux.

### ECUE 3-1 L'édition numérique : problématiques et compétences spécifiques.

- Les humanités numériques [6 h CM]. Enseignant : Olivier Ritz, MCF en Humanités numériques à l'université Paris-Diderot.

Les humanités numériques concernent l'ensemble des sciences humaines et sociales, des arts et des lettres. L'expression renvoie non seulement à de nouveaux objets d'étude, mais plus encore à des évolutions profondes des savoirs et des pratiques établis avant le développement des technologies numériques. Le cours envisagera successivement trois aspects de cette évolution, en privilégiant les exemples qui engagent la littérature et les études littéraires. D'une part, la numérisation transforme en données structurées des objets culturels ou savants, en particulier des livres. Comment caractériser ces transformations ? Qu'y perd-on et qu'y gagne-t-on ? D'autre part, la puissance de calcul croissante des ordinateurs et l'invention des réseaux changent profondément le rapport aux objets : les distances géographiques et temporelles semblent abolies et la quantité de données exploitables paraît illimitée, si bien que les machines seront bientôt en mesure d'avoir lu tous les livres ! Mais des difficultés nouvelles apparaissent. Enfin, des pratiques émergentes remettent en cause la séparation habituelle entre la production et la réception : les usagers de la culture et de la connaissance jouent un rôle de plus en plus grand dans l'élaboration et la publication des contenus.

Olivier Ritz, MCF en littérature française et en humanités numériques à l'université Paris Diderot, est impliqué dans plusieurs projets d'édition scientifique collaborative (transcription, encodage, écriture collaborative, édition critique). Il participe au projet « La fabrique de la Révolution » dans le cadre du réseau Usages Des Patrimoines Numérisés.

- L'édition numérique [10 h CM]

- \* Culture du livre papier et du livre numérique / les nouvelles possibilités cognitives liées au numérique / introduction du numérique dans une maison d'édition : avantages et obstacles [Enseignant : Bernard Quérol, directeur des éditions Champ Social]
  - \* Supports numériques et littérature pour la jeunesse. En 2019, quelles sont les questions que se pose un éditeur lorsqu'il adapte un livre jeunesse au format numérique ? sont-elles vraiment différentes de celles qui caractérisent les autres domaines éditoriaux ? [Enseignante : Sophie Martel, directrice des éditions Tulitoo]
  - \* Nouveau supports et facilitation de l'accès le plus large à la culture du texte et du livre [Enseignante : Sophie Martel, directrice des éditions Tulitoo]
  - \* Conception de formats E-pub : pratique et perfectionnement [Enseignante : Élodie Dombre, chargée de production aux Films d'Ici Méditerranée et maquettiste indépendante]
- La communication culturelle à l'heure des médias numériques [10 h CM]. Enseignante : Élodie Dombre, chargée de production aux Films d'Ici Méditerranée t maquettiste indépendante.

Avec l'irruption des technologies numériques dans le champ culturel et artistique, on assiste à un bouleversement profond du secteur des industries culturelles : reconfiguration de l'offre culturelle, développement de nouveaux contenus multi-médiatiques, entrée de nouveaux acteurs, transformation des modes de communication et de médiation (intégration croissante des médias sociaux), restructuration des profils professionnels et même apparition de nouveaux métiers... Le schéma basique offre culturelle/consommation culturelle n'est plus opérant parce que la notion de « public » se trouve redéfinie par les médias numériques. Il s'agira dans ce cours, à partir d'un état des lieux détaillé et en s'appuyant sur des exemples concrets (plateformes web) d'examiner comment le web 2.0 et les médias numériques ont influencé la politique de communication des institutions culturelles.

## ECUE 3-2

### Poétiques du support et révolutions communicationnelles

- Poétiques du support [14 h CM]. Enseignante : Marie-Ève Thérenty, professeur de littérature française.

A côté de l'auteur, du lecteur et du texte, il semble que l'histoire littéraire ait jusqu'ici dédaigné la question du « support ». A un moment où les réseaux immatériels révolutionnent l'appréhension de la littérature contemporaine à travers des pratiques qui paraissent neuves (romans interactifs, blogs), il est sans doute utile de réfléchir à une poétique historique des supports. Ce cours tentera d'établir comment les écrivains réagissent, du XIX<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle, aux systèmes de contraintes établis par les supports éditoriaux, pour créer de nouvelles poétiques, établir de nouveaux genres, innover à partir du format imposé. Parallèlement, le cours réfléchira aussi à l'énonciation éditoriale plurielle qui se manifeste dans les œuvres : l'auteur et l'éditeur ne sont pas les seuls énonciateurs mais d'autres acteurs (typographe, illustrateur, maquettiste) participent à l'élaboration du produit fini qui garde la trace de ces multiples interventions. On s'intéressera à travers ces sept séances aux phénomènes de la collection, de la sérialité, de la transmédialité, du best seller, de la marque-auteur, de l'exposition de la littérature...

#### Éléments de bibliographie.

Anne Besson, Vincent Ferré, Christophe Pradeau (dir.), *Cycle et collection*, L'Harmattan, 2008.

Roger Chartier et Henri-Jean Martin, *Histoire de l'édition française*, Fayard, 1991, tome IV et tome V.

Roger Chartier, *Le livre en révolutions, entretiens avec Jean Lebrun*, éditions Textuels, 1997.

Roger Chartier, *Au bord de la falaise. L'histoire entre certitude et inquiétude*, Paris, Albin Michel, 1998.

Jean-Louis Cornille, *La Haine des lettres* (Céline et Proust), Arles, Actes Sud, 1996.

Donald Mackenzie, *La bibliographie et la sociologie des textes*, Cercle de la librairie, 1991.

Nyssen Hubert, *Du texte au livre. Les avatars du sens*, Nathan, coll. Le texte à l'œuvre, 1993.

Brigitte Ouvry-Rial et Anne Réach-Ngô, *L'Acte éditorial. Publier à la Renaissance et aujourd'hui*, Classiques Garnier, 2010.

Parinet Elisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine, XIXe-XXe siècles*, Seuil, coll. Points 2004.

Emmanuel Souchier, « *Formes et pouvoirs de l'énonciation éditoriale* », *L'énonciation éditoriale en question*, Communication et langages, décembre 2007.

- La littérature hypertextuelle est-elle une nouvelle forme de littérature ? [12 h CM]. Enseignante : Florence Thérond, MCF de littérature comparée.

La littérature hypertextuelle, connue aussi sous le nom de littérature numérique, est liée au développement technologique et aux nouvelles possibilités offertes par l'internet.

Il s'agira de présenter tout d'abord les origines de la littérature numérique et de l'hypertexte littéraire notamment dans les poésies d'avant-garde au XX<sup>e</sup> siècle et d'en montrer la genèse dans l'histoire des idées, de situer ensuite l'hypertexte dans son histoire technologique (apparition d'internet et du Web 2.0, le livre numérique) et de montrer qu'il induit de nouvelles pratiques et de nouveaux usages (nouvelles pratiques de lecture et d'écriture, nouvelles formes de sociabilité littéraire) tout en réfléchissant aux propriétés littéraires et artistiques de l'hypertextualité. On s'intéressera enfin à l'hyperfiction comme genre dans son rapport avec le livre (hyperfiction américaine, française).

## UE5. Langue vivante

- Anglais professionnel pour les métiers du livre [19,5 h TD].

Enseignante : Agnès Lafont, MCF en Littérature anglaise.

Que ce soit pour un emploi de bibliothécaire, dans l'édition ou encore en librairie, la maîtrise d'un anglais correct et adapté à la situation est un atout indéniable. Ce cours se donne trois objectifs principaux :

- donner une formation à la traduction (vers le français et vers l'anglais) pour repérer les défis propres à la traduction professionnelle (production d'un texte long, suivi, rapidité d'exécution, contraintes éditoriales diverses) et offrir quelques outils de travail.
- s'entraîner à la rédaction de courriels en anglais (en prenant en compte les spécificités culturelles britanniques et américaines pour mieux cerner son destinataire et adapter sa communication professionnelle) : autorisations, formules de politesse, invitations, organisation d'événements.
- pratiquer l'anglais oral grâce à un cours dédoublé (sauf la première séance qui proposera la présentation du cours et la dernière qui sera celle de l'évaluation), autour d'articles, d'ouvrages et de documents propres à l'édition, à l'aide de jeux de rôle.

Evaluation :

- 50% écrit : un texte (200 mots) à traduire dans le sens de la version (anglais vers le français), des questions de compréhension écrite, une rédaction de courriel sur un sujet type (250 mots).
- 50% oral : produire une vidéo de 4 minutes, par groupe de 3 ou 4, sur un thème portant sur le domaine des métiers du livre et déterminé en commun avec l'enseignante (but : évaluer la prise de parole en continu).

# Emploi du temps M2 MLE

2019-2020

## Remarques préliminaires (et importantes !)

1. Les enseignements nécessitant l'usage de la salle informatique (ECUE 1) exigent un aménagement du calendrier du premier semestre universitaire. Les cours du Master 2 MLE démarreront donc dès le jeudi 12 septembre 2019 à 9 h 15 (semaine de pré-rentrée universitaire).

Le premier cours consacré aux projets tutorés et à la préparation des stages aura lieu le vendredi 13 septembre, à partir de 14 h 15, salle H 326.

2. En raison du grand nombre d'intervenants spécialisés venus du monde professionnel, l'emploi du temps est complexe et nécessite de la part des étudiants une attention soutenue. Le cours du lundi matin (« Compétences transversales, relations avec le monde professionnel, préparation des stages ») sera l'occasion, le cas échéant, de faire le point sur le calendrier. Il est également conseillé de consulter régulièrement les panneaux d'affichage dépendant du bureau des Masters de l'UFR 1, ainsi que votre messagerie professionnelle.

3. Les plages suivantes sont réservées au travail personnel demandé par les enseignants :

- lundi après-midi : anglais professionnel / travail en bibliothèque
- mercredi après-midi : cours / travail en bibliothèque et en salle informatique (H 330)
- vendredi après-midi : travail en bibliothèque et en salle informatique (H 330)

4. Certaines rencontres, manifestations et interventions ponctuelles de professionnels et / ou d'écrivains sont particulièrement destinées aux étudiants du Master « Métiers du livre et de l'édition », ainsi qu'aux étudiants inscrits dans le DU « Métiers des bibliothèques ».

Ces rencontres constituent une part essentielle de la formation dispensée aux futurs diplômés, et leur permettent de commencer à prendre des contacts et à former des réseaux.

Le lundi 14 octobre 2019, dans le cadre de la manifestation littéraire « Bruits de pages », aura lieu une rencontre avec les écrivains Pierre Jourde et Jean-Marie Laclavetine, de 14 h à 17 h. Cette rencontre sera suivie d'un apéritif de rentrée (manifestation organisée en partenariat avec Montolieu Village du Livre et Occitanie Livre).

### Cours hebdomadaires.

**Lundi : ECUE 2, salle H 326.**

11 h 15 à 13 h 15 : « Compétences transversales / Relations avec le monde professionnel / Préparation des stages » [Corinne Saminadayar-Perrin]

Attention :

- le premier cours aura exceptionnellement le vendredi 13 septembre, à partir de 14 h 15 [accueil de la nouvelle promo, présentation des projets tutorés, désignation des chefs de projet, premiers conseils].

- les lundis 16 et 23 septembre, le TD aura lieu de 10 h à 13 h et sera assuré par M. Philippe Schenck, en partenariat avec le SCUIO.

- le lundi 25 novembre, il n'y aura pas cours, en raison du workshop organisé toute la journée par Florence Thérond et ses invités, Laura Vazquez et Gilles Bonnet.

15 h à 17 h, semaines 1 à 12 : « Anglais pour les professionnels du livre » [Agnès Lafont], par quinzaine (enseignement organisé par demi-groupes)

Attention : ce cours regroupera l'ensemble des étudiants le lundi 16 septembre (première séance) ainsi que le jour prévu pour l'examen (la date sera précisée par Mme Lafont dès le premier cours).

- il n'y aura pas cours semaine 5, le lundi 14 octobre, en raison de la rencontre « Bruits de pages » (auditorium du site Saint-Charles 2, 14 h à 17 h, manifestation suivie d'un apéro de rentrée dans le Jardin d'hiver)

- le lundi 25 novembre, il n'y aura pas cours, en raison du workshop organisé toutes la journée par Florence Thérond et ses invités, Laura Vazquez et Gilles Bonnet.

**Mardi matin, 9 h 15 à 12 h 15 : ECUE 3, salle H 326.** « Poétiques du support » / « Littérature, nouveaux médias, révolutions communicationnelles » [Marie-Ève Thrénty et Florence Thérond / 13 semaines]. Ces cours auront lieu en alternance selon un calendrier précisé à la rentrée par les intervenantes.

**Jeudi matin, 9 h 15 à 12 h 45 : ECUE 1, salle informatique H 330.** « Maîtrise du logiciel InDesign au service de la mise en page » [Christophe Bara, TD / 13 semaines]. Ce cours commencera le jeudi 12 septembre.

**Jeudi après-midi, 14 h 15 à 18 h : ECUE 1, salle informatique H 330.** « Site web, newsletter, livre numérique : principes fondamentaux et connaissances techniques de base » [Élodie Dombre, TD / 13 semaines]. Ce cours commencera le jeudi 12 septembre.

**Vendredi matin, 9 h 15 à 12 h 45 : ECUE 1, salle informatique H 330.** « Maîtrise des logiciels Photoshop et Illustrator au service de la photographie numérique et du dessin vectoriel » [Christophe Bara, TD / 13 semaines]. Ce cours commencera le vendredi 13 septembre.

**Cycles d'enseignement du mardi après-midi,  
salle H 326.**

- Semaine 1, mardi 17 septembre : « Eléments juridiques sur le livre et l'édition » [Bruno Carbonnier, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 2, mardi 24 septembre : « Eléments juridiques sur le livre et l'édition » [Bruno Carbonnier, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 3, mardi 1er octobre : « Eléments juridiques sur le livre et l'édition » [Bruno Carbonnier, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 5, mardi 15 octobre : « Le livre d'artiste » (Claire Taoussi, 13 h 15 à 17 h 15)
- Semaine 6, mardi 22 octobre : « Ligne et politique éditoriales » [Jean-Pierre Barou et Sylvie Crossman, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 7, mardi 5 novembre : « Ligne et politique éditoriales » [Jean-Pierre Barou et Sylvie Crossman, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 8, mardi 12 novembre : « Ligne et politique éditoriales » [Jean-Pierre Barou et Sylvie Crossman, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 9, mardi 19 novembre : « Ligne et politique éditoriales » [Jean-Pierre Barou et Sylvie Crossman, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 10, mardi 26 novembre : rencontre « La LitéraTube : une nouvelle écriture ? », organisée par Florence Thérond, site Saint-Charles
- Semaine 11, mardi 3 décembre : « Ligne et politique éditoriales » [Jean-Pierre Barou et Sylvie Crossman, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 12, mardi 10 décembre : « L'édition numérique : problématiques actuelles » (Bernard Quérol, intervention relevant de l'ECUE 3, de 14 h 15 à 16 h 15]

## Cycles d'enseignement du mercredi matin, salle H 326.

- Semaine 1, mercredi 18 septembre : « Suivi de fabrication du livre » [Elodie Dombre, 9 h 15 à 12 h 15]
- Semaine 2, mercredi 25 septembre : « Suivi de fabrication du livre » [Elodie Dombre, 9 h 15 à 12 h 15]
- Semaine 3, mercredi 2 octobre : « Suivi de fabrication du livre » [Elodie Dombre, 9 h 15 à 11 h 15 / évaluation dans la dernière partie de la séquence]
- Semaine 4, mercredi 9 octobre : « Chaîne du livre et diffusion du livre » [Adeline Barré, 9 h 15 à 11 h 15]
- Semaine 5, mercredi 16 octobre : « Chaîne du livre et diffusion du livre » [Mélanie Marchand, 9 h 15 à 11 h 15]
- Semaine 6, mercredi 23 octobre : « Chaîne du livre et diffusion du livre » [Mélanie Marchand, 9 h 15 à 11 h 15]
- Semaine 7, mercredi 6 novembre : « Chaîne du livre et diffusion du livre » [Aseline Barré, 9 h 15 à 11 h 15] / « Marketing culturel » [Cécile Jodlowski-Perra, 11 h 15 à 13 h 15]
- Semaine 8, mercredi 13 novembre : « La librairie au XXI<sup>e</sup> siècle » (Yanik Vacher, 9 h 15 à 13 h 15)
- Semaine 9, mercredi 20 novembre : « Marketing culturel » [Cécile Jodlowski-Perra, 9 h 15 à 12 h 15]
- Semaine 10, mercredi 27 novembre : « Marketing culturel » [Cécile Jodlowski-Perra, 9 h 15 à 11 h 15]
- Semaine 11, mercredi 4 décembre : « Marketing culturel » [Cécile Jodlowski-Perra, 9 h 15 à 11 h 15] / « Sensibilisation à l'accessibilité aux textes et à l'écrit : projet Tulitoo » [Sophie Martel, 11 h 15 à 13 h 15, CM dans le cadre de l'ECUE 3]
- Semaine 12, mercredi 12 décembre : travail personnel et éventuels rattrapages
- Semaine 13, mercredi 19 décembre : travail personnel et éventuels rattrapages

**Cycle d'enseignement du mercredi après-midi**  
**Salle informatique H 330 / salle H 326**

- Semaine 1, mercredi 18 septembre : « La communication culturelle à l'ère du numérique » [Elodie Dombre, 14 h 15 à 16 h 45]
- Semaine 2, mercredi 25 septembre : « La communication culturelle à l'ère du numérique » [Elodie Dombre, 14 h 15 à 16 h 45] / « Construction d'un projet éditorial économiquement viable » [Sophie Martel, 16 h 45 à 18 h 45, salle H 326]
- Semaine 3, mercredi 2 octobre : « La communication culturelle à l'ère du numérique » [Elodie Dombre, 14 h 15 à 16 h 45]
- Semaine 4, mercredi 9 octobre : « La communication culturelle à l'ère du numérique » [Elodie Dombre, 14 h 15 à 16 h 45] / « Construction d'un projet éditorial économiquement viable » [Sophie Martel, 16 h 45 à 18 h 45, salle H 326]
- Semaine 6, mercredi 23 octobre : « Construction d'un projet éditorial économiquement viable » [Sophie Martel, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 7, mercredi 6 novembre : « Construction d'un projet éditorial économiquement viable » [Sophie Martel, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 8, mercredi 13 novembre : « La librairie au XXIe siècle » [Yanik Vacher, 14 h 15 à 17 h 15]
- Semaine 9, mercredi 20 novembre : « Construction d'un projet éditorial économiquement viable » [Sophie Martel, 14 h 15 à 16 h 15]
- Semaine 11, mercredi 4 décembre : « L'édition numérique dans le domaine de la littérature pour la jeunesse » [Sophie Martel, CM relevant de l'ECUE 3, 14 h 15 à 16 h 15]

## Interventions spécifiques relevant de l'ECUE 3.

Vendredi après-midi et samedi matin

Salle informatique H 330

- Semaine 10, vendredi 27 septembre : « Séance de perfectionnement E-Pub » [Elodie Dombre, 14 h 15-17 h 15]
- Semaine 8, vendredi 15 novembre : « Les humanités numériques I » [Olivier Ritz, 14 h 15-17 h 15, enseignement relevant de l'ECUE 3]
- Semaine 8, samedi 16 novembre : « Les humanités numériques II » [Olivier Ritz, 9 h 15-12 h 15, enseignement relevant de l'ECUE 3]

## Rencontres professionnelles

- Semaine 1, lundi 16 septembre : Justine Castillo, *community manager* au service Com de l'université Paul-Valéry (17 h 15 à 19 h 15, salle H 326)
- Semaine 3, lundi 30 septembre : Juliana Stoppa, assistante de direction, fondation HELENIS GGL (17 h 15 à 19 h 15, salle H 326)
- Semaine 4, lundi 7 octobre : Régis Penalva, chef de projet Littérature pour le département de l'Hérault / Programmatrice littéraire (17 h 15 à 19 h 15, salle H 326)
- Semaine 5, lundi 14 octobre : rencontre « Bruits de pages » avec Jean-Marie Laclavetine et Pierre Jourde, en partenariat avec Montolieu Village du Livre et Occitanie Livre (14 h à 17 h, auditorium Saint-Charles 2). Cette rencontre sera suivie d'un apéro de rentrée partagé avec les étudiants de licence Métiers de l'écrit et de la culture, ainsi que la promo 2019 de M1 MLE.



Vous pouvez trouver sur le site :  
<http://www.univ-montp3.fr/ufr1>

- la maquette et le contenu de la formation
- les modalités de candidature et le calendrier

**Responsable de la formation :**

Corinne Saminadayar-Perrin  
saminadayar@gmail.com



**Bureau des masters :**

Cédric Gousson, bureau H110  
04 67 14 27 25



Université Paul-Valéry  
Montpellier 3  
Route de Mende, 34090 Montpellier